

PRESSEINFORMATION

SF Interactive Performance
12. Januar 2010

Die relevantesten Social Media Dienste in der B2B - Kommunikation

- LinkedIn, XING und Facebook sind die relevantesten Social Media Dienste in der B2B Kommunikation.
- Ergebnis der Analyse von 80 internationalen Plattformen an Hand von 30 Bewertungskriterien
- SF Interactive Performance stellt das Analyse-Verfahren „Social Media Relevanz Monitor B2B“ (SRM-B2B) Unternehmen zur Verfügung.

„Die Beantwortung der Frage wie relevant bestimmte Social Media Dienste für die Aktivitäten in der Kommunikation sind, stellt die Unternehmen vor immer größere Probleme. Die Vielzahl an Diensten in einem sehr volatilen Markt, machen eine sinnvolle Einordnung oft schwierig“, so Simon Loebel, Geschäftsführer von SF Interactive Performance.

Mit dem **Social Media Relevanz Monitor** – kurz: **SRM** – stellt SF Interactive Performance ein Tool zur Verfügung, um Social Media Dienste hinsichtlich der Relevanz für die Kommunikation priorisieren zu lassen. Im ersten Schritt liegt der Fokus auf die Kommunikation im B2B-Bereich, eine B2C-Version wird im Laufe des 1. Halbjahrs folgen.

Im SRM wurden über 80 internationale Dienste an Hand von 30 Bewertungskriterien in eine Rangfolge gebracht. Zusätzlich wurden alle Dienste einer von acht Kategorien zugeordnet. Somit lassen sich auch ähnliche Social Media Dienste vergleichen. Diese Basisbewertung gibt Unternehmen eine erste Einschätzung über relevante Plattformen.

Die **Top 10 der Social Media Dienste*** für den Einsatz in der B2B-Kommunikation sind:

*Auszug aus den Ergebnissen des Social Media Relevanz Monitors, Stand 01.01.2010

- Platz 1: linkedIn – www.linkedin.com
- Platz 2: XING – www.xing.com
- Platz 3: Facebook – www.facebook.com
- Platz 4: Twitter – www.twitter.com
- Platz 5: YouTube – www.youtube.com
- Platz 6: Wikipedia – www.wikipedia.org
- Platz 7: Slideshare – www.slideshare.com
- Platz 8: Scribd – www.scribd.com
- Platz 9: Naymz – www.naymz.com
- Platz 10: Metacafe – www.metacafe.com

Die 30 eingesetzten Bewertungskriterien umfassen dabei die folgenden Dimensionen:

- Allgemeine Marktrelevanz
- Relevanz für Marketing & Vertrieb
- Relevanz für Employee Recruiting
- Relevanz für Kommunikation & PR
- Relevanz aus Netzwerkeffekten
- Content Qualität
- Zukunftsausblick

Die Bewertungskriterien werden laufend verfeinert werden. Ebenso ist die Aufnahme weiterer Plattformen bereits in Arbeit.

SF Interactive Performance stellt den „Social Media Relevanz Monitor B2B“ (SRM-B2B) Unternehmen zur Verfügung. Durch die Priorisierung der Kriterien durch das Unternehmen im Rahmen eines Workshops kann das Ranking an das spezifische Geschäftsumfeld angepasst werden und damit ein wichtiges Managementtool für effiziente Entscheidungen bezüglich des Budgeteinsatzes im Social Media Bereich darstellen.

Weitere Informationen finden Sie auch unter www.interactive-performance.de.

SF eBusiness GmbH ist mit ihren 3 Business Units und 35 Mitarbeitern seit vielen Jahren ein Full-Service Partner für die Konzeption und Realisierung von intelligenten Kampagnen und Lösungen für Marketing, Kommunikation und Vertrieb.

SF eBusiness ist als Beratungs- und Lösungspartner für digitale Kommunikation und Online-Systeme auf dem Markt vertreten. Wir begleiten Unternehmen in den Bereichen Strategie, Beratung, Konzeption und Design sowie Realisierung, Hosting und Betrieb der eBusiness Anwendungen.

SF Interactive Performance ist spezialisiert auf die Planung, Durchführung und Erfolgskontrolle von Online Marketing Maßnahmen.

Das **Institut für Angewandte Usability** ist Beratungs- und Forschungspartner für die Optimierung von Websites und Applikationen im Internet, Intranet und Extranet.

Zu unseren langjährigen Kunden zählen u.a. **ANDREAS STIHL, DKV, Drees & Sommer, Hansgrohe, Henkel, Heraeus, Honeywell, Microsoft und Walter Knoll.**

Weitere Informationen:

SF eBusiness GmbH
Public Relations: Sonja Förster
Kalkofenstraße 51, 71083 Herrenberg
Tel.: 07032 / 932-123, Fax: 07032 / 932-199
e-Mail: sonja.foerster@stoll-fischbach.com
Internet: www.sfebusiness.com